

Подходы к обучению русскому языку как родному

Министерство образования и науки РФ опубликовало примерную рабочую программу по русскому языку как родному (5-9 классы). Информация об этом размещена на сайте реестра примерных основных общеобразовательных программ. Документ одобрен решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию от 31 января 2018 года.

- В пояснительной записке к документу говорится о том, что курс реализуется наряду с обязательным курсом русского языка.
- Содержание курса направлено на познание национальной культуры и создание условий для самореализации школьников в ней.
- Программа рассчитана на общую учебную нагрузку в объеме **245** часов.
- В 5–6 классах родной язык будет изучаться **70** часов, с 7-го по 9-й класс - **35** часов.

ЦЕЛИ:

- воспитание гражданина и патриота,
- совершенствование коммуникативных умений и культуры речи,
- углубление и расширение знаний о явлениях и категориях современного русского литературного языка,
- совершенствование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты,
- развитие проектного и исследовательского мышления.

ЦЕЛИ ОПРЕДЕЛЯЮТ ПОДХОДЫ:

1. Коммуникативно-деятельностный подход.

В информационном обществе меняется социальная функция языка. Он становится средством **выживания** в информационном мире и инструментом **достижения** коммуникативного успеха.



Виды коммуникации:

По составу:

- Интраперсональная
- Межличностная
- Групповая
- Массовая

По способу контакта:

- Непосредственная
- Опосредованная

По степени организованности:

- Случайная
- Неслучайная

По направлению связи:

- Линейная (односторонняя, без обратной связи)
- Интерактивная (двухсторонняя, с обратной связью)
- Трансакционная (двухсторонняя с попеременным участием)

По содержанию:

- Вербальная
- Невербальная

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- Русская культура глядящая. Русские больше смотрят в лицо друг другу, чем европейцы.
- Русские могут долго и интенсивно смотреть на незнакомого человека, но сразу отводят взгляд, если это стало заметно. Считается некультурным окинуть («смерить») взглядом собеседника. Не рассматривать пристально человека – значит проявлять скромность, уважение к нему.

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- Национальной спецификой обладает русская улыбка. Она не является знаком вежливости.
- Улыбка, при которой видны зубы, считается в русской культуре неприятной, вульгарной, называется «лошадиной», или оскалом.
- Русские с точки зрения европейцев – мрачные, угрюмые, неулыбчивые.

Улыбка

- Постоянная вежливая улыбка называется у русских «дежурной» и считается проявлением неискренности и скрытности.
- Причина улыбки должна быть прозрачной, понятной для окружающих. Иначе - «Смех без причины - признак дурачины».



Смех без причины — признак того, что вы или идиот, или хорошенькая девушка.

Михаил Михайлович Жванецкий

Темп речи



каменный
город

- Средний темп речи русских - около 120 слов в минуту. Одна страница формата А4, напечатанная через полтора интервала, должна читаться за две - две с половиной минуты.
- Темп речи может меняться в зависимости от содержания высказывания, эмоционального настроения говорящего и жизненной ситуации.

Темп речи

Темп речи определяется содержанием предложений:

- *Скорей бежим в лес!*
- *Он идет медленно, не торопясь.*
- *Ползет как черепаха.*
- *Как красиво в лесу!*

Не секрет, что чувства восторга, радости, гнева ускоряют темп речи, а подавленность, инертность, размышление - замедляют его.



Темп речи

- Очень медленный темп характерен для речи тяжело больного, очень старого человека.
- В замедленном темпе читается судебный приговор, произносится присяга, торжественное обещание.
- Замедленная речь ослабляет внимание слушателей, утомляет аудиторию.
- Не случайно говорят: «У него слово слову костыль подает», «Говорит, как воду цедит».



Темп речи

- Быстрая речь во время лекции требует усиленного внимания, вызывает утомление.
- Быстрая речь не всегда бывает понятной.
- Иногда она свидетельствует о манипуляции собеседником.
- Про быстро говорящего человека есть пословицы и поговорки: «За твоим языком не поспеешь босиком», «Строчит, как из пулемета», «Эка понесла: ни конному, ни крылатому не догнать».

ПОДХОДЫ

2. Культурно-антропологический подход.

Важно, чтобы язык воспринимался не только как инструмент коммуникации, но и как «душа нации».

Именно через язык человек постигает свой народ и себя.

Не случайно современный писатель Андрей Битов

сказал: «Ничего более русского, чем язык, у нас нет».



УГРОЗЫ



Современная информационная культура общества предполагает достаточно высокий уровень развития его **лингвистической культуры**, высокий уровень владения тем языком, на котором говорят все (или почти все).

Важно отметить широкое распространение в мире **английского языка**, который в последние годы стал не только самым востребованным языком международного общения, но и базовым языком глобального информационного общества.

УГРОЗЫ

На английском сегодня представлено 27% всей мировой книжной продукции, около 90% научных знаний и более 80% электронных баз данных.

По подсчётам ЮНЕСКО, сегодня в мире английским свободно владеют около 750 млн человек. Для половины из них он является родным, другая половина владеет им как вторым языком. Следует иметь в виду, что ещё 750 млн человек говорят на английском как иностранном.

УГРОЗЫ



В ближайшее время, благодаря развитию процессов глобализации и информатизации общества, тенденция к дальнейшему распространению английского языка, скорее всего, сохранится и даже будет нарастать.

В связи с этим обостряется **проблема сохранения и развития многоязычия** в новой высокоавтоматизированной среде информационного общества, а также проблема **сохранения культурного разнообразия**.

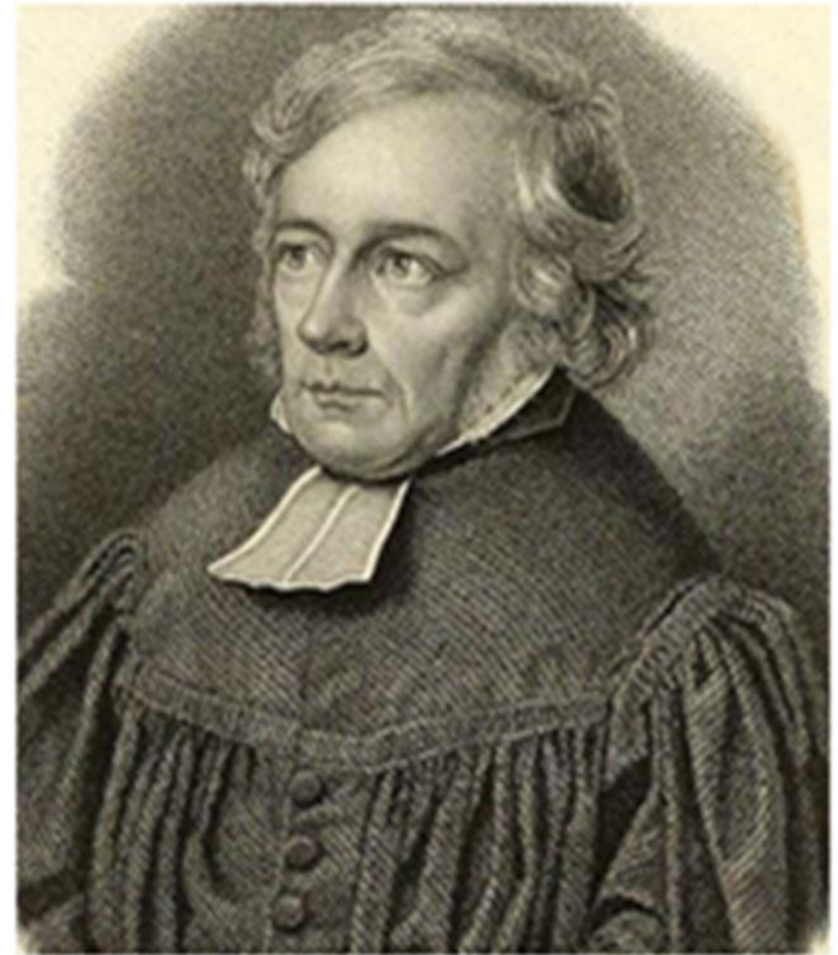


3. Герменевтический подход. «Филология – наука о понимании» (С. Аверинцев).





Каждый человек
«узнаваем» в других
людях. Это «надежда»
понимания.
Теоретически нельзя
остаться непонятым.
Процесс понимания –
герменевтический круг.
Нельзя достигнуть
окончательного,
абсолютно ясного
понимания.



Фридрих Шлейермахер



ОБРАЗНЫЕ СЛОВА

- Общение – обмен образами.
- В речи мы используем образные и безобразные слова.

В работе «Мысль и язык» А. Потебня различает три взаимосвязанные стороны слова:

- внешнюю форму, т.е. звуковые элементы слова,
- содержание (то, что объективируется через звук),
- внутреннюю форму, или этимологическое значение слова, тот способ, которым выражается содержание.



Разделы курса:

- **Язык и культура:** фольклор и литературный язык, исконно русская лексика и заимствования, русская фразеология.
- **Культура речи:** орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского языка; речевой этикет.
- **Речь. Речевая деятельность. Текст:** виды речевой деятельности, функциональные разновидности языка, типы текстов.